ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глушковский район» Курской области

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Глушковский район» Курской области (далее - Схема) нанесена на план района масштаб М 1:100000.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;
- упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;
- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида района.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Глушковского района.

Зеленым цветом на Схеме выделены места, предназначенные для коммерческой рекламы, красным цветом выделены места под социальную рекламу. Эти места с соответствующим буквенно-цифровым обозначением приведены на фрагментах топосъемки в масштабе 1: 10000. Рекламные конструкции, расположенные вдоль автодорог Глушковского района, не находятся в границах полосы отвода автодороги регионального значения. Размещение рекламных конструкций соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» Рекламные конструкции не нарушают внешний архитектурный облик сложившейся застройки, градостроительные нормы и правила, требования безопасности эксплуатации.

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

на территории

ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА

КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Текстовая часть

Муниципальный контракт: № 0144300012920000028

Заказчик: Администрация Глушковского района Курской области

УТВЕРЖДЕНА

решением Представительного Собрания

Глушковского района Курской области

от « ___ » _____ 2020 г. №_____

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

на территории Глушковского района Курской области

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

г. Курск, 2020

СОСТАВ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование	Примечание
1	Пояснительная записка	
2	Схема размещения наземных рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области	М 1:100 000
4	Чертежи местоположения рекламных конструкций (альбом формата А4), установленных на территории Глушковского района Курской области (абрисы рекламных мест)	Отдельный раздел, М 1:5000

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ 4
ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 5
ЧАСТЬ 2. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ 13
Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций 15
Приложение 2. Графическая часть 17

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) на территории Глушковского района Курской области разработана в целях:

- систематизировать размещение наружной рекламы в Глушковском районе Курской области;

- создание комфортного визуального пространства;

- реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Закона Курской области от 23.08.2013 № 75-ЗКО «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Курской области» (принят Курской областной Думой 20.08.2013), Постановлении Администрации Курской области №65-па от 07.02.2014 года «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы, в частности:

- Градостроительного кодекса РФ;

- Земельного кодекса РФ;

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О рекламе»;

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О рекламе»;

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О рекламе»;

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе»;

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О рекламе»;

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019);

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019);

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе»;

- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018).

- Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- Федерального закона от 08.11.2007 г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года;

- Программы социально-экономического развития Курской области;

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории Глушковского района Курской области.

1.4. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Курской области или муниципальной собственности утверждается в соответствии с Уставом Глушковского района, или иной собственности принадлежащей физическим или юридическим лицам.

1.5. Схема является открытой и общедоступной, подлежит обязательному официальному опубликованию, а также размещается на официальном сайте в сети Интернет.

Статья 2. Основные понятия

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

Статья 3. Сфера применения Схемы

3.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, рекламных конструкций в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта, панелей, транспарантов и иных технических средств территориального размещения (далее - рекламные конструкции), располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или ином недвижимом имуществе, частных домовладений, а также при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке размещения рекламных конструкций.

3.2. Положения Схемы распространяются на рекламные конструкции, расположенные на щитовые установки - рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля, рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта, панелей, транспарантов, устанавливаемые на опорах освещения, контактной системы сети или на зданиях (сооружениях), состоящих из каркаса креплений и информационной поверхности.

3.3. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулирующими или контролирующими деятельность по установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области.

3.4. Содержащиеся в Схеме требования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Глушковского района Курской области и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.

Статья 4. Типы и виды рекламных конструкций

4.1. Основные типы рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Глушковского района Курской области (Приложение 1):

Щиты (билборд двухсторонний) 6,0 х 3,0 метра – щитовые рекламные конструкции, среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие плоскостные внешние поверхности и одно или два информационных поля размером 6,0 х 3,0 метра.

4.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Глушковского района Курской области:

по месту расположения

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;

- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

по площади информационного поля

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля

(стороны) менее 6 кв. м;

- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

Статья 5. Схема размещения рекламных конструкций по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования Глушковского района Курской области

5.1. Схема разрабатывается на основе и в соответствии со Схемой территориального планирования Глушковского района Курской области.

5.2. Схема подлежит предварительному согласованию в уполномоченном органе исполнительной власти Курской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на соответствие ее утвержденным документам территориального планирования. Копия заключения о согласовании Схемы в уполномоченном органе исполнительной власти Курской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций является обязательным приложением к настоящему документу.

Статья 6. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям

6.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается соответствие:

- колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

- стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

- пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

6.2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

6.3. В случае отсутствия изображения рекламная поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном.

6.4 Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям безопасности, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

6.5. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

6.6. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Плоскости рекламной конструкции, не предназначающиеся для размещения рекламной информации, должны быть закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции.

6.7. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации рекламные конструкции должно иметь единый упорядоченный характер.

6.8. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры фасадов зданий при размещении рекламных конструкций площадь информационного поля рекламы должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада. Запрещено закрывать витрины зданий и сооружений рекламоносителями. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

6.9. Рекламные конструкции могут быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток (данное требование не распространяется на опоры для размещения горизонтальных перетяжек). Светильники должны отвечать требованиям технического регламента. Источники наружного освещения могут размещаться только на верхней части рекламной конструкции. Для малогабаритных рекламных конструкций

рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля при условии разработки данного раздела в составе проектной документации.

6.10. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 в ред. 2009 года «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

6.11. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;

- от мемориальных комплексов и объектов;

- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения.

6.12. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

6.13. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

6.14. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на её прочность.

6.15. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

6.15. Координация деятельности служб по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Администрацией Глушковского района Курской области.

6.16. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях и несанкционированных надписей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента их появления.

Статья 7. Требования к технической документации конструкций и электроустановок рекламных конструкций, обследование рекламных конструкций

7.1. Рекламные конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией, отвечающей требованиям нормативной документации.

7.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций (кроме временных конструкций и навесных щитов) без технической документации не допускается.

7.3. Конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации, в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектной организацией и указанного в соответствующем проекте.

7.4. Техническая документация должна содержать указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламных конструкций, а также электроустановок рекламных конструкций.

7.5. Техническая документация должна содержать требования пожарной безопасности в соответствии с требованиями технического регламента о пожарной безопасности.

7.6. Владельцем рекламной конструкции не могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с разработчиком проекта или его правопреемником, а при их отсутствии - с проектировщиком, компетентным по внесению требуемых изменений.

7.7. Решение о необходимости обследования конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Администрация, но не реже чем один раз в год. Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию рекламных конструкций, которые производят экспертные организации, аккредитованные в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца. Обследование включает: -проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий. По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования. Владелец рекламной конструкции обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения указанных недостатков, Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным.

Статья 8. Специальные требования к рекламным конструкциям.

По согласованию с Администрацией Глушковского района Курской области и при необходимости, в исключительных случаях, допускается, на короткий срок, предоставлять

информационное поле «Социальной рекламы» под рекламные услуги товаров местных производителей с взиманием платы в соответствии с Законодательством РФ.

ЧАСТЬ 2. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Статья 9. Зонирование территории Глушковского района Курской области, определяющее возможность размещения рекламных конструкций

На территории Глушковского района Курской области выделены зоны, предусматривающие размещение строго определенных рекламных конструкций (Графическая часть проекта), а также определены характеристики существующих рекламных мест и установленных на них рекламных конструкций (приложение 2), на остальной территории Глушковского района Курской области определена зона для размещения рекламных конструкций типа - билборд двухсторонний.

Схемой установлены места допустимого размещения рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области. Допускается изменять установленной схемой месторазмещение рекламной конструкции в радиусе 10 м в пределах населенного пункта и в радиусе 50 м за пределами населенных пунктов. Данные изменения будут производиться в соответствии с современным состоянием на момент установки рекламной конструкции, с учетом имеющейся градостроительной и дорожной обстановки, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Глушковского района, и соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и о градостроительной деятельности.

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория Глушковского района Курской области представлена следующими зонами, отображенными на схемах (приложение 2):

1. Схема территориального планирования размещения наземных рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области;

ЗОНА 1. Зона преимущественного размещения рекламных конструкций установленного формата вдоль автомобильных трасс

Зона представлена преимущественно территориями вдоль автомобильных трасс.

Разрешены к размещению рекламные конструкции установленного формата (щиты 3,0 х 6,0 м).

Статья 10. Особые условия размещения и эксплуатации различных типов рекламных конструкций, устанавливаемых на территории Глушковского района Курской области

8.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого или городского формата (до 2,5 кв. м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м);

Допускается установка и эксплуатация щитовых конструкций с размерами информационного поля одной стороны:

- малого формата - 0,8 х 1,1 м; 1,2 х 8 м; 1,4 х 3,0 м;
- среднего формата - 3,7 х 2,5 м, 2,0 х 3,5 м;
- большого формата - 3,0 х 4,0 м, 3,0 х 5,0 м, 3,0 х 6,0 м;

Приложение 1.

Основные виды рекламных конструкций

Отдельно стоящие рекламные конструкции:

Щиты 6х3 м (билборды) – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундамент опоры не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003).

Техническое описание: конструкция, установленная на собственной опоре, двух- и односторонние конструкции.

Габариты конструкции: ширина – до 6200 мм, высота – от 7000 мм до 11000 мм.

Высота опорной стойки: от 4000 мм до 8000 мм.

Размер рекламного изображения: 6000х3000 мм.

Каркас: металлический швеллер.

Опорная стойка: сварной металлический швеллер.

Фундамент: заглубляемый.

Облицовка: пластик или композитный материал.

Освещение: внутренняя или внешняя подсветка, или без подсветки.

Тип смены изображения: допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая.

Цвет конструкции: черно-серый.

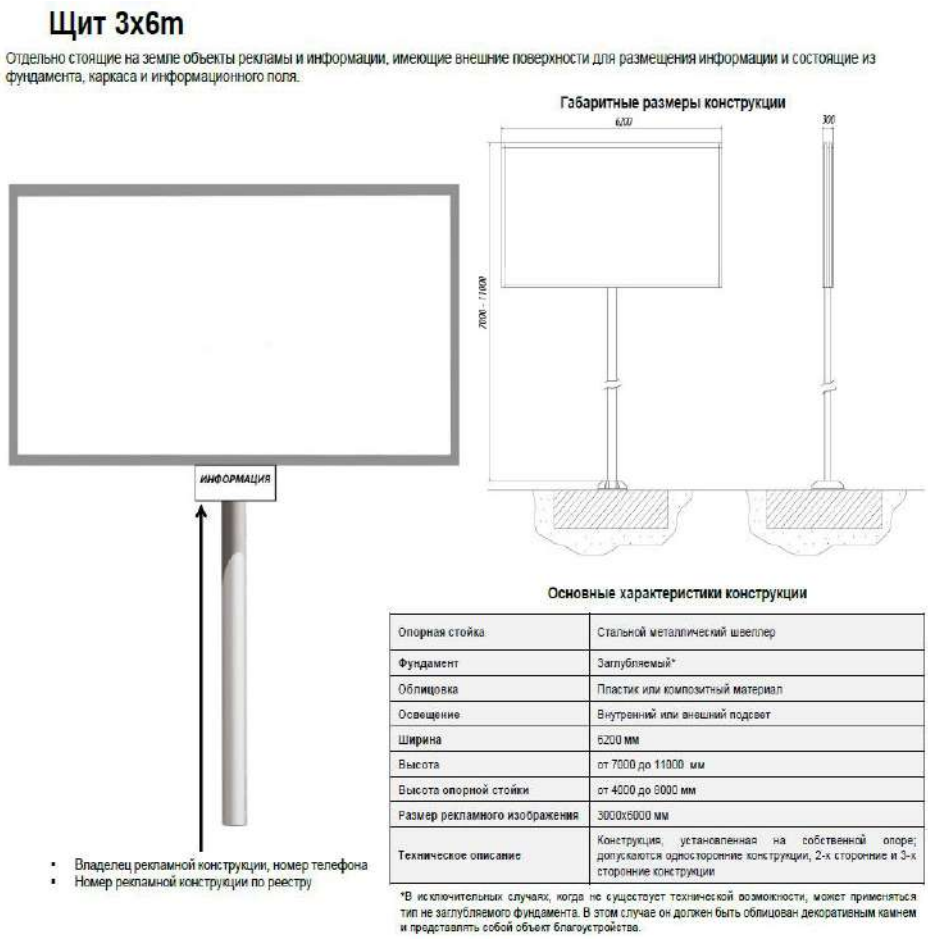


Рис. Перспективный вид щитовой рекламной конструкции.

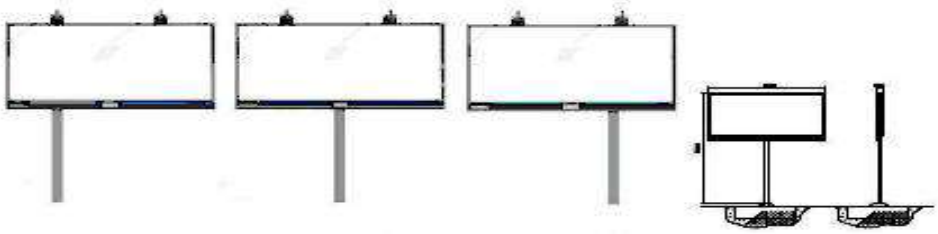


Рис. Функциональный вид щитовой рекламной конструкции

.

Приложение 2.

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Схема территориального планирования размещения наземных рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ ГЛУШКОВСКИЙ РАЙОН

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Марковский сельсовет
с.Дроновка
д.Урусы
с.Неониловка
д.Колодежи
с.Марковка
с.Ходейково
д.Кабановка
с.Самарка
с.Алексеевка
Алексеевский сельсовет
д.Лещиновка
с.Будки
2. Щит 3х6
с.Карыж
Карыжский сельсовет
с.Званное
1. Щит 3х6
с.Ржава
Нижнемордокский сельсовет
с.Высокое
д.Шагарово
с.Нижний Мордок
с.Юрасово
1. Щит 3х6
д.Кекино
2. Щит 3х6
3. Щит 3х6
д.Заболотовка
д.Ходяковка
п.Глушково
с.Кобылки
Званновский сельсовет
д.Понкратовка
д.Козыревка
х.Бырдин
х.Отруба
с.Коровяковка
д.Тяжино
6. Щит 3х6
3. Щит 3х6
с.Сухиновка
Коровяковский сельсовет
Сухиновский сельсовет
Кобыльский сельсовет
с.Попово-Лежачи
х.Ольхожемчугов
ур.Гряды
х.Заря
п.Гребенка
4. Щит 3х6
с.Веселое
п.Волфинский
5. Щит 3х6
п.Теткино
д.Обуховка
п.ст.Глушково
д.1-я Мужица
Поповолежачанский сельсовет
Веселовский сельсовет
п.Медвежье
п.Новый Путь
п.Обод
с.Волфино
п.Новоивановка
Кульбакинский сельсовет
п.Политотдельский
с.Сергеевка
п.Синяк
д.Елизаветовка

Условные обозначения

Населенные пункты

Дороги

Автомобильные дороги федерального значения

Автомобильные дороги областного значения

Автомобильные дороги местного значения

Железные дороги

Границы

Граница района

Граница муниципальных образований

Рекламные конструкции

1. Социальная реклама

Местоположение рекламной конструкции типа билборд (2-х сторонний)

2. Коммерческая реклама

Местоположение рекламной конструкции типа билборд (2-х сторонний)

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального района "Глушковский район" Курской области

Изм.	Кол. уч.	Лист	№ док.	Подп.	Дата
Рук. проекта		Воробьев А.А.			
Топограф		Рожинская Е.А.			

Графические материалы размещения рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области

Стадия	Лист	Листов
П	1	

Схема размещения рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области масштаб 1:100000

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1186196,92; Y 380365,86

№1

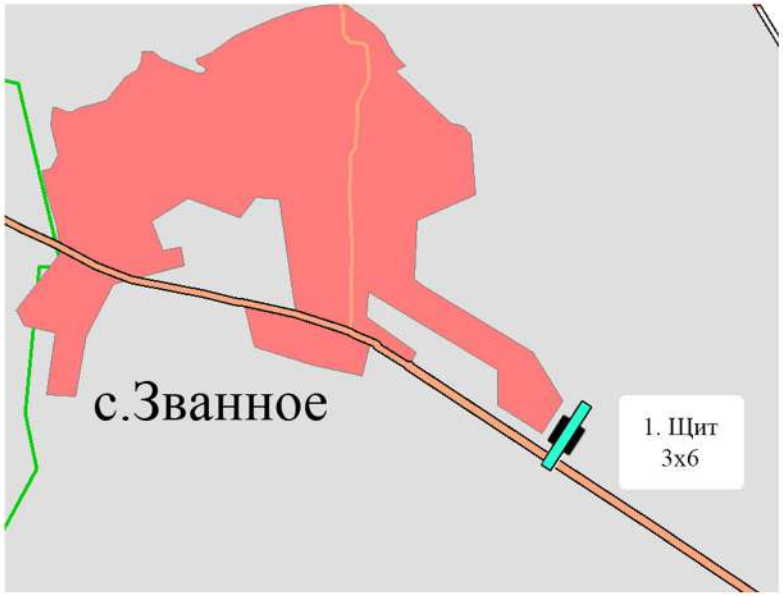
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

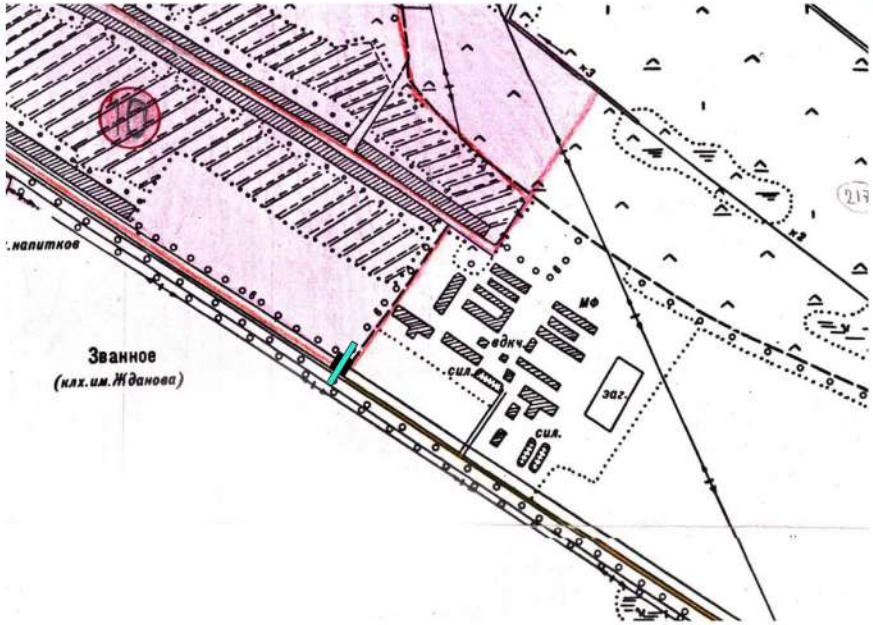
Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности





Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1178716,85; Y 382132,36

№2

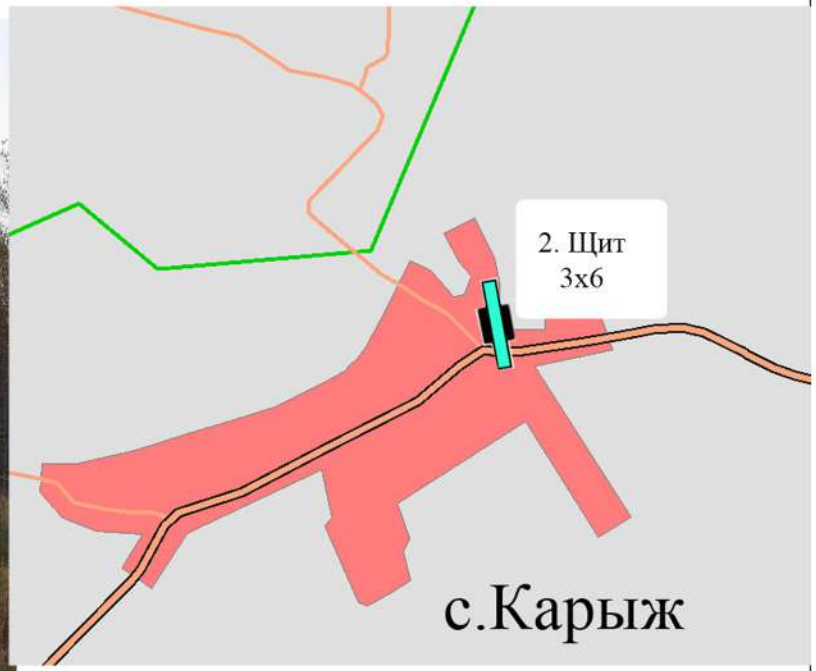
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

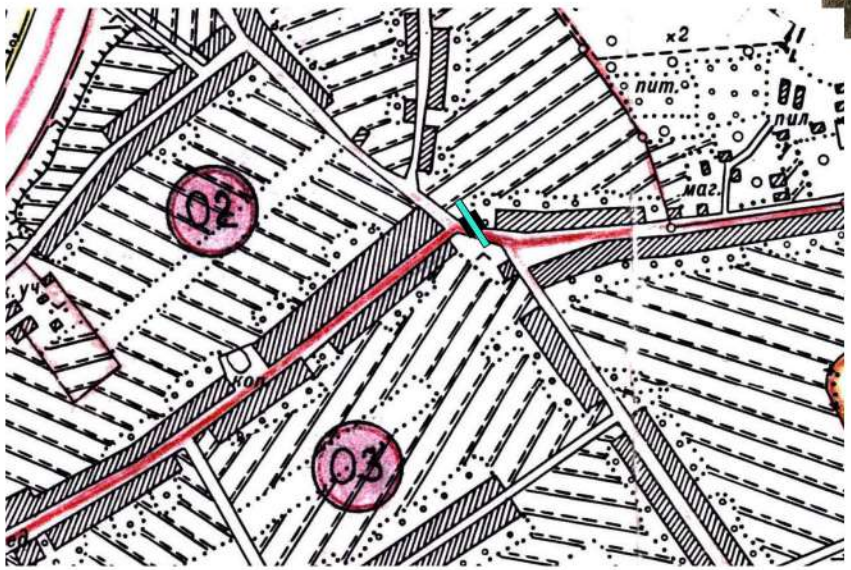
Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности





Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1173469,72; Y 377700,70

№3

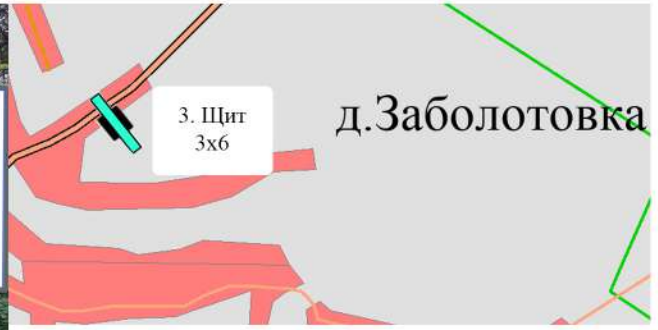
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

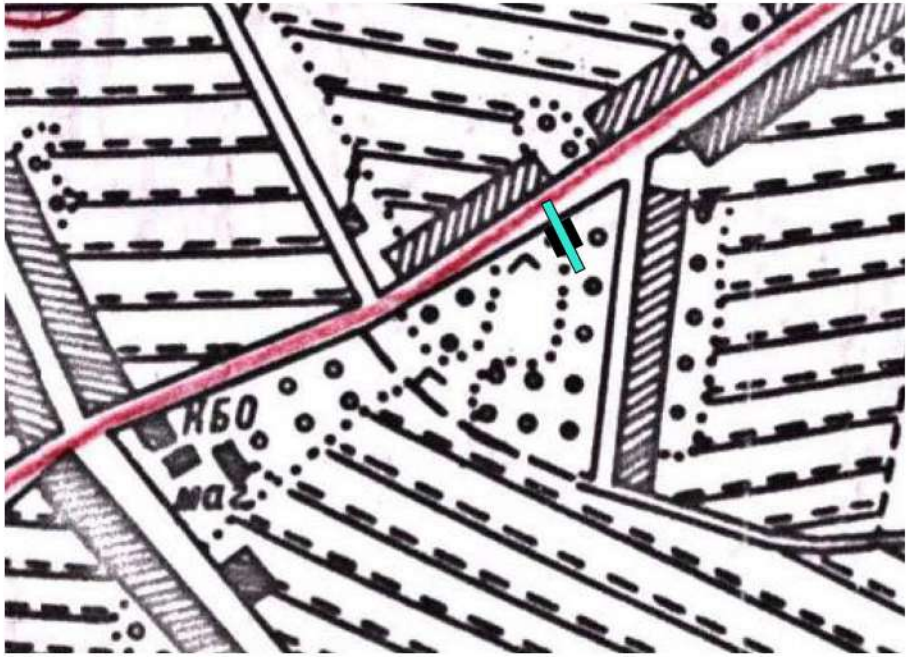
Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности





Условные обозначения

- Населенные пункты
- Месторасположение рекламной конструкции
- Автомобильные дороги областного значения
- Автомобильные дороги местного значения

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1168479,69; Y 371624,68

№4

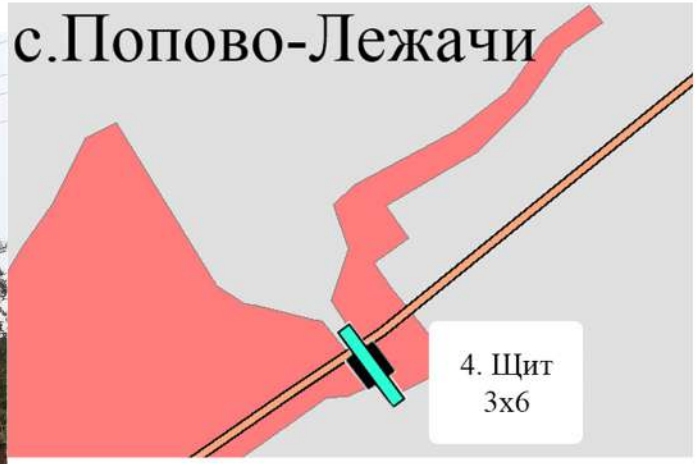
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности



Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1167310,38; Y 371382,42

№5

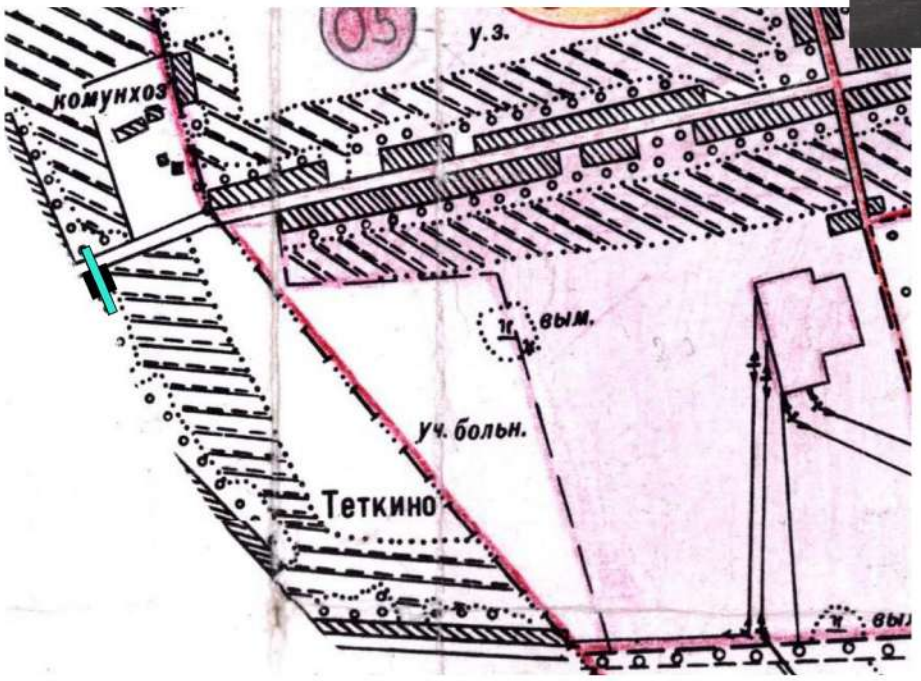
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности



Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1190996,59; Y 375253,82

№6

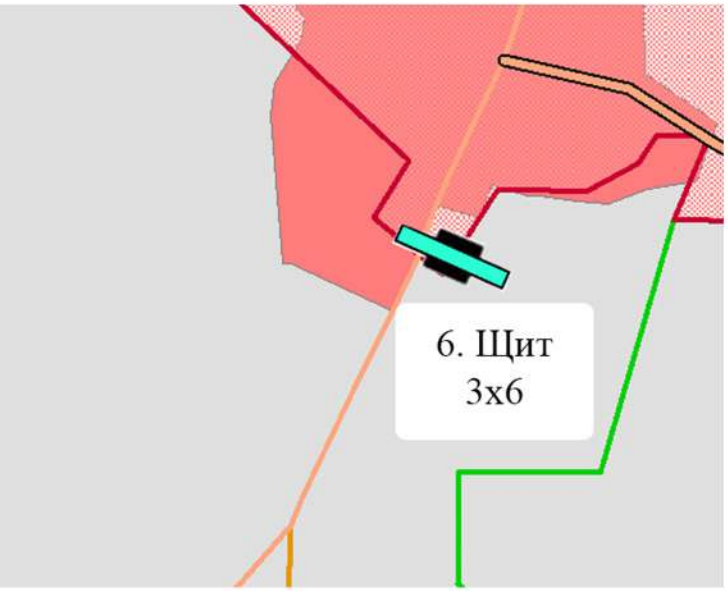
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности



Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1194052,71; Y 379585,17

№1

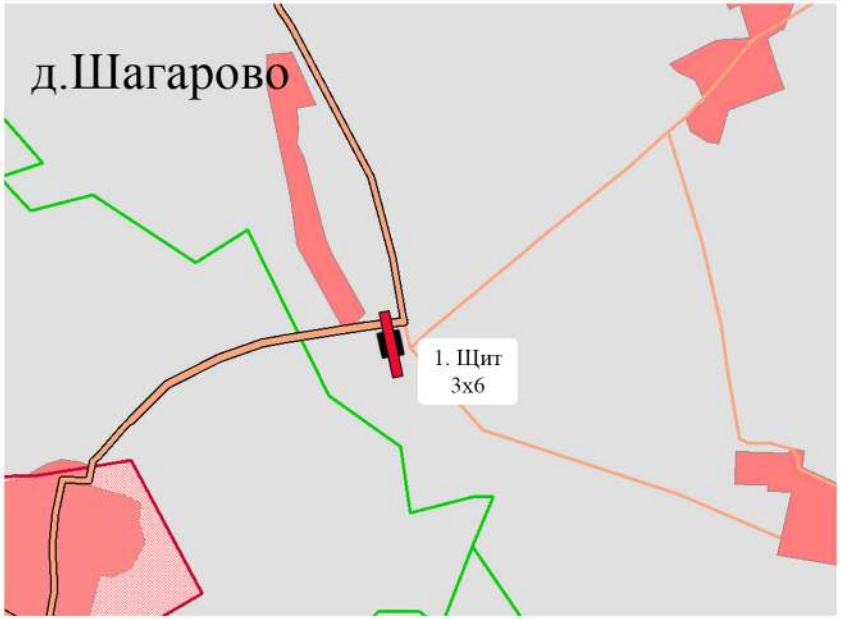
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

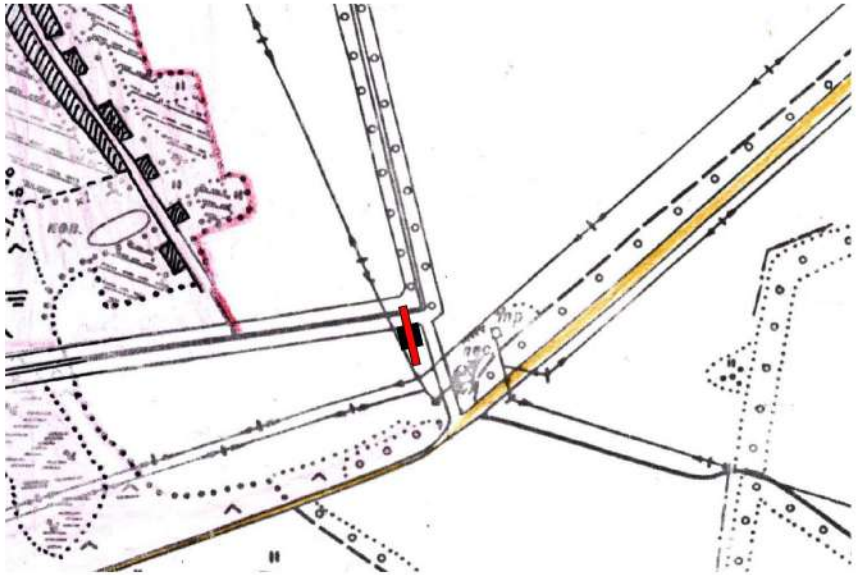
Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности





Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1189304,20; Y 378327,32

№2

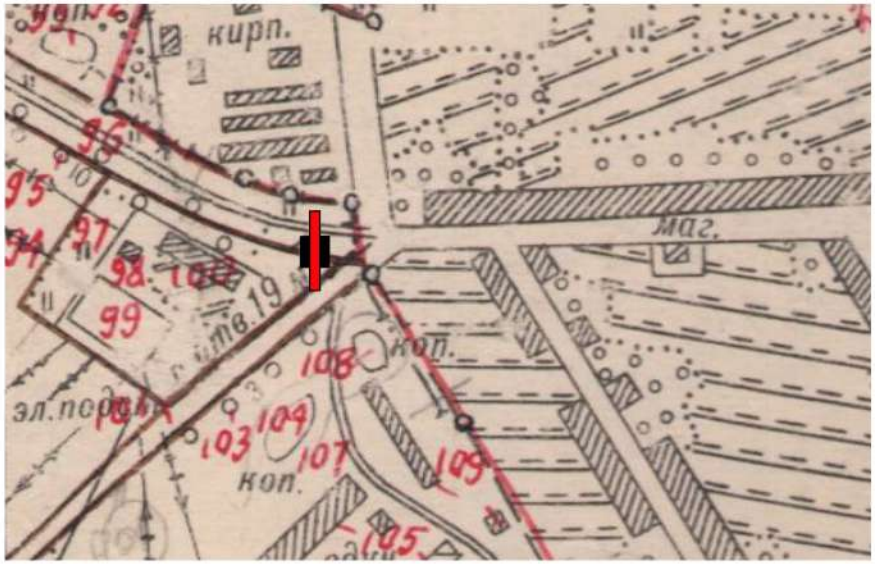
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности



Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1192506,11; Y 375723,19

№3

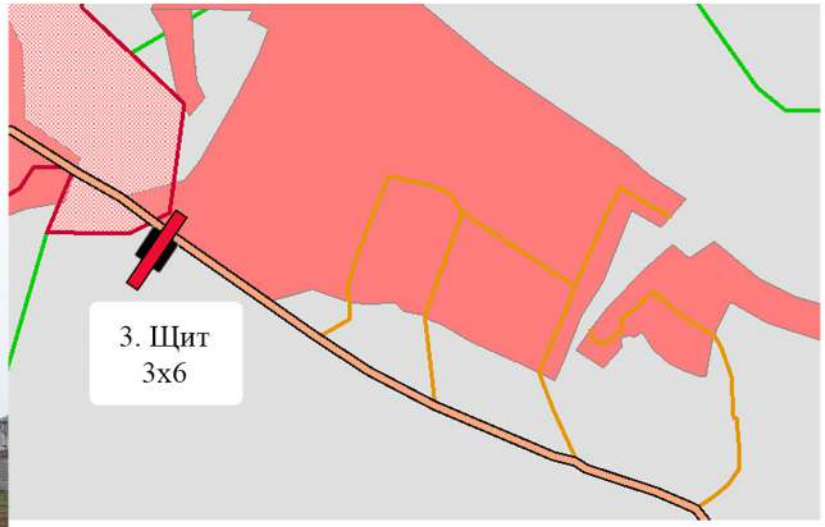
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

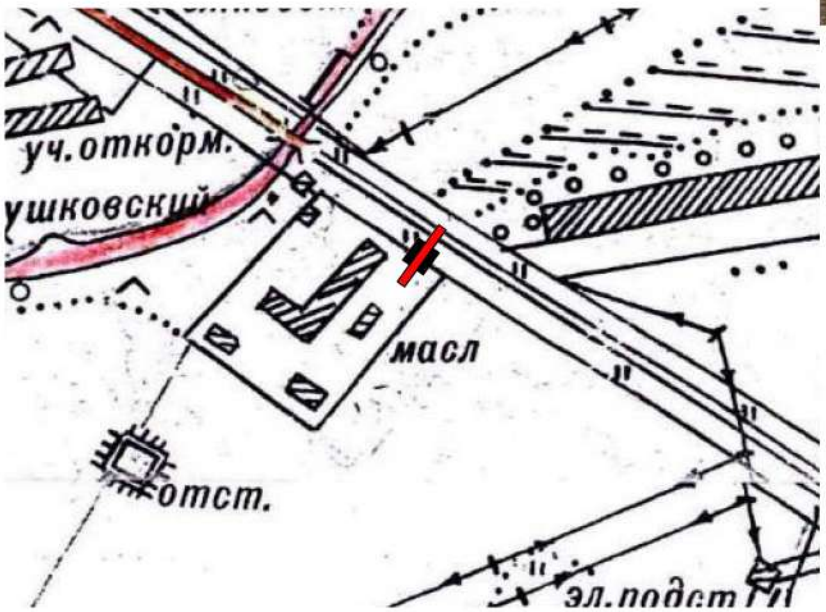
Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности





Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано:

Схема размещения рекламных конструкций
Курская область Глушковский район
X 1198685,97; Y 371963,38

№4

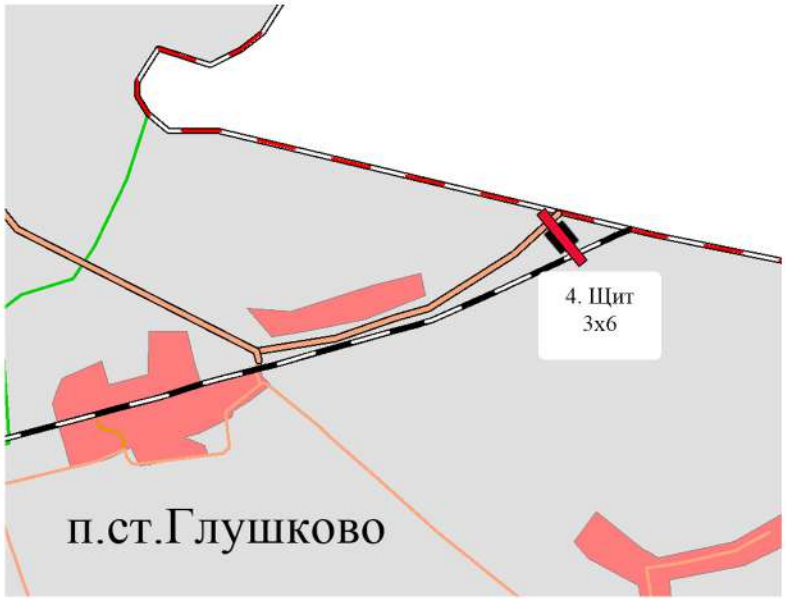
Тип и вид: *билборд двухсторонний*

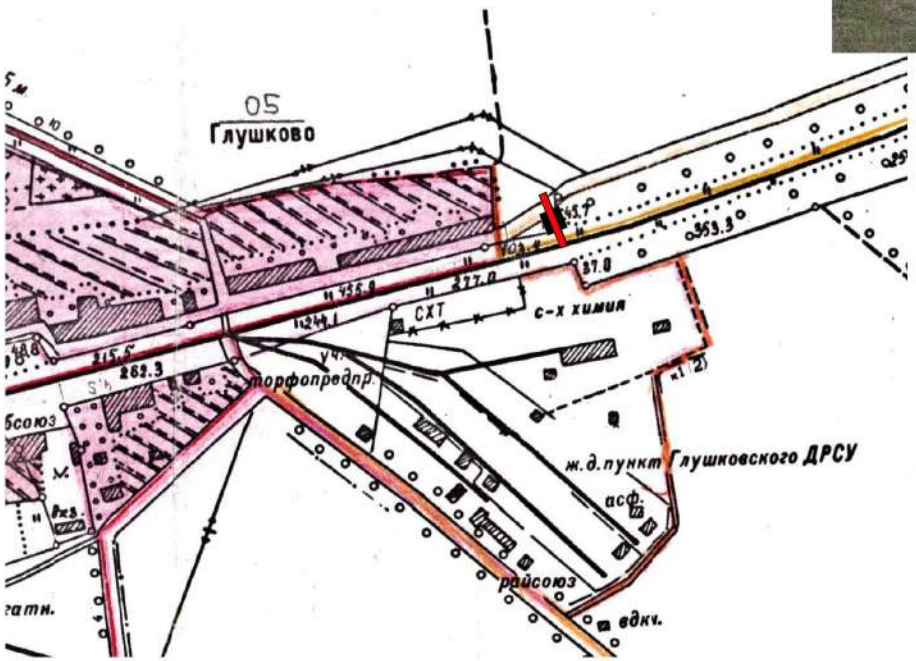
Количество сторон: *2*

Площадь информационных полей: *36 м²*

Технические характеристики: *центральный двухсторонний щит на одной опоре с бетонным основанием. Нижний край щита Расположен на высоте 4,5 м от земли*

Фотопривязка к местности





Условные обозначения

- *Населенные пункты*
- *Месторасположение рекламной конструкции*
- *Автомобильные дороги областного значения*
- *Автомобильные дороги местного значения*

Согласовано: