



СХЕМА



РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

на территории
ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ВОРОБЬЁВ АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

305019 Курск, ул. Нижняя Раздельная, д. 41 тел./факс (4712) 58-35-50
E-mail: andr.vorobyev@gmail.com

Муниципальный контракт: № 1 от 25 мая 2015 года

Заказчик: Администрация Глушковского района Курской области

УТВЕРЖДЕНА

решением Представительного Собрания
Глушковского района Курской области
от « ____ » _____ 2015 г. № _____

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории Глушковского района Курской области
на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в
государственной собственности Курской области или
муниципальной собственности

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Заказчик: Администрация Глушковского района Курской области

Исполнитель: ИП Воробьёв А.А.

ИП Воробьёв А.А.

А.А. Воробьёв

Курск, 2015

СОСТАВ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование	Примечание
1	Пояснительная записка	
2	Схема территориального планирования размещения наземных рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области	М 1:100 000
3	Схема размещения рекламных наземных конструкций наружной рекламы на территории поселка Глушково Глушковского района Курской области	М 1:10 000
5	Схема размещения рекламных наземных конструкций наружной рекламы на территории поселка Тёткино Глушковского района Курской области	М 1:10 000
	Чертежи местоположения рекламных конструкций (формат А4), установленных на территории Глушковского района Курской области (абрисы рекламных мест)	

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
Статья 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций	5
Статья 2. Сфера применения Схемы	6
Статья 3. Типы и виды рекламных конструкций	6
Статья 4. Схема размещения рекламных конструкций по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования п. Глушково и Глушковского района Курской области	7
Статья 5. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям	8
ЧАСТЬ 2. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	10
Статья 6. Зонирование территории п. Глушково и Глушковского района Курской области, определяющее возможность размещения рекламных конструкций	10
Статья 7. Особые условия размещения и эксплуатации различных типов рекламных конструкций, устанавливаемых на территории п. Глушково и Глушковского района Курской области	11
Приложение 1.	13
Основные виды рекламных конструкций	13
Приложение 2.	17

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) на территории п. Глушково и Глушковского района Курской области разработана в целях:

- систематизировать размещение наружной рекламы в п. Глушково и Глушковском районе Курской области;

- определить принципы размещения рекламно-информационных систем в центральной части п. Глушково для обеспечения сохранения его архитектурного облика, а также развития туристско-информационной инфраструктуры;

- создание комфортного визуального пространства;

- реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Закона Курской области от 23.08.2013 № 75-ЗКО «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Курской области» (принят Курской областной Думой 20.08.2013), иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы, в частности:

- Градостроительного кодекса РФ;

- Земельного кодекса РФ;

- Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- Федерального закона от 08.11.2007 г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;

- Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года;

- Программы социально-экономического развития Курской области на 2011 – 2015 годы;

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного

облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории п. Глушково и Глушковского района Курской области.

1.4. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Курской области или муниципальной собственности утверждается в соответствии с Уставом Глушковского района.

Статья 2. Сфера применения Схемы

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, рекламных конструкций в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта, панелей, транспарантов и иных технических средств территориального размещения (далее - рекламные конструкции), а также при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке размещения рекламных конструкций. Схема не распространяет свое действие на вывески, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2.2. Положения Схемы распространяются на рекламные конструкции, расположенные на щитовые установки - рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля, рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта, панелей, транспарантов, устанавливаемые на опорах освещения, контактной системы сети или на зданиях (сооружениях), состоящих из каркаса креплений и информационной поверхности.

2.3. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулируемыми или контролирующими деятельность по установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории п. Глушково и Глушковского района Курской области.

2.4. Содержащиеся в Схеме требования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории п. Глушково и Глушковского района Курской области и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.

Статья 3. Типы и виды рекламных конструкций

3.1. Основные типы рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на

территории п. Глушково и Глушковского района Курской области (Приложение 1):

Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта – рекламные конструкции с информационным полем, размещаемые на элементах остановочных пунктов.

Щиты (билборд двухсторонний) 6,0 х 3,0 метра – щитовые рекламные конструкции, среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие плоскостные внешние поверхности и одно или два информационных поля размером 6,0 х 3,0 метра.

Панель - кронштейны (стритбанеры), транспаранты – двусторонние консольные, плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах освещения, контактной системы сети, состоящих из каркаса креплений и информационной поверхности.

3.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории п. Глушково и Глушковского района Курской области:

по месту расположения

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;

- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

по площади информационного поля

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

Статья 4. Схема размещения рекламных конструкций по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования п. Глушково и Глушковского района Курской области

4.1. Схема разрабатывается на основе и в соответствии со Схемой территориального планирования Глушковского района Курской области.

4.2. Схема подлежит предварительному согласованию в уполномоченном органе исполнительной власти Курской области по предварительному согласованию схем

размещения рекламных конструкций на соответствие ее утвержденным документам территориального планирования. Копия заключения о согласовании Схемы в уполномоченном органе исполнительной власти Курской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций является обязательным приложением к настоящему документу.

Статья 5. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям

5.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается соответствие:

- колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;
- стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;
- пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

5.2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

5.3. В случае отсутствия изображения рекламная поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном.

5.4. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Плоскости рекламной конструкции, не предназначенные для размещения рекламной информации, должны быть закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции.

5.5. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной

ситуации рекламные конструкции должно иметь единый упорядоченный характер.

5.6. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры фасадов зданий при размещении рекламных конструкций площадь информационного поля рекламы должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада. Запрещено закрывать витрины зданий и сооружений рекламоносителями. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

5.7. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Курской области и п. Глушково.

5.8. Рекламные конструкции могут быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток (данное требование не распространяется на опоры для размещения горизонтальных перетяжек). Светильники должны отвечать требованиям технического регламента. Источники наружного освещения могут размещаться только на верхней части рекламной конструкции. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля при условии разработки данного раздела в составе проектной документации.

5.9. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 в ред. 2009 года «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

5.10. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от мемориальных комплексов и объектов;
- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения.

5.11. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

5.12. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

ЧАСТЬ 2. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Статья 6. Зонирование территории п. Глушково и Глушковского района Курской области, определяющее возможность размещения рекламных конструкций

На территории п. Глушково и Глушковского района Курской области выделены зоны, предусматривающие размещение строго определенных рекламных конструкций (Графическая часть проекта), а также определены характеристики существующих рекламных мест и установленных на них рекламных конструкций (приложение 2), на остальной территории п. Глушково и Глушковского района Курской области определена зона для размещения рекламных конструкций типа - билборд двухсторонний.

Схемой установлены места допустимого размещения рекламных конструкций на территории п. Глушково и Глушковского района Курской области. Допускается изменять установленной схемой месторазмещение рекламной конструкции в радиусе 10 м в пределах населенного пункта и в радиусе 50 м за пределами населенных пунктов. Данные изменения будут производиться в соответствии с современным состоянием на момент установки рекламной конструкции, с учетом имеющейся градостроительной и дорожной обстановки, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки п. Глушково и территории Глушковского района, и соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и о градостроительной деятельности.

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория п. Глушково и Глушковского района Курской области представлена следующими зонами, отображенными на схемах (приложение 2):

1. Схема территориального планирования размещения наземных рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области;
2. Схема размещения рекламных наземных конструкций наружной рекламы на территории п. Глушково Глушковского района Курской области.

ЗОНА 1. Зона преимущественного размещения рекламных конструкций установленного формата вдоль автомобильных трасс

Зона представлена преимущественно территориями вдоль автомобильных трасс.

Разрешены к размещению рекламные конструкции установленного формата (щиты 3,0 х 6,0 м), а также панель-кронштейны.

ЗОНА 2. Зона преимущественного размещения рекламных конструкций установленных в населенных пунктах

Зона представлена преимущественно малоэтажной застройкой размещения рекламных наземных конструкций наружной рекламы на территории п. Глушково Глушковского района Курской области, а также территориями, прилегающими к общественно-деловой и промышленной застройке.

Разрешены к размещению рекламные конструкции формата (щиты 3,0 х 6,0 м), а также формата рекламных конструкций типа короба на опорах освещения и контактной сети, панель-кронштейны.

Перечень территорий зоны, в которых предусмотрено размещение разрешенных видов рекламных конструкций:

Разрешено размещение рекламных конструкций на остановочных пунктах движения общественного транспорта на всей территории п. Глушково и Глушковского района Курской области.

Статья 7. Особые условия размещения и эксплуатации различных типов рекламных конструкций, устанавливаемых на территории п. Глушково и Глушковского района Курской области

7.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого или городского формата (до 2,5 кв. м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м);

Допускается установка и эксплуатация щитовых конструкций с размерами информационного поля одной стороны:

- малого формата - 0,8 х 1,1 м; 1,2 х 8 м; 1,4 х 3,0 м;
- среднего формата - 3,7 х 2,5 м, 2,0 х 3,5 м;
- большого формата - 3,0 х 4,0 м, 3,0 х 5,0 м, 3,0 х 6,0 м;

7.2. Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, мачтах - опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях. Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой. Установлены следующие типовые размеры кронштейнов и иных рекламных конструкций, устанавливаемых на опорах (и в вертикальном исполнении):

- 0,9 м х 1,3 м;
- 0,8 м х 1,2 м.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается. Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

Допускается размещение вертикальных конструкций формата 3,0 х 0,5 м, выполненных на мягкой основе.

7.3. Реклама на остановочных павильонах - средства наружной рекламы, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению или на крышах павильонов.

Основные виды рекламных конструкций

Отдельно стоящие рекламные конструкции:

Щиты 6х3 м (билборды) – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Фундамент щита должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундамент опоры не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003).

Техническое описание: конструкция, установленная на собственной опоре, двух- и односторонние конструкции.

Габариты конструкции: ширина – до 6200 мм, высота – от 7000 мм до 11000 мм.

Высота опорной стойки: от 4000 мм до 8000 мм.

Размер рекламного изображения: 6000х3000 мм.

Каркас: металлический швеллер.

Опорная стойка: сварной металлический швеллер.

Фундамент: заглубляемый.

Облицовка: пластик или композитный материал.

Освещение: внутренняя или внешняя подсветка или без подсветки.

Тип смены изображения: допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая.

Цвет конструкции: черно-серый.

Щит 3х6м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

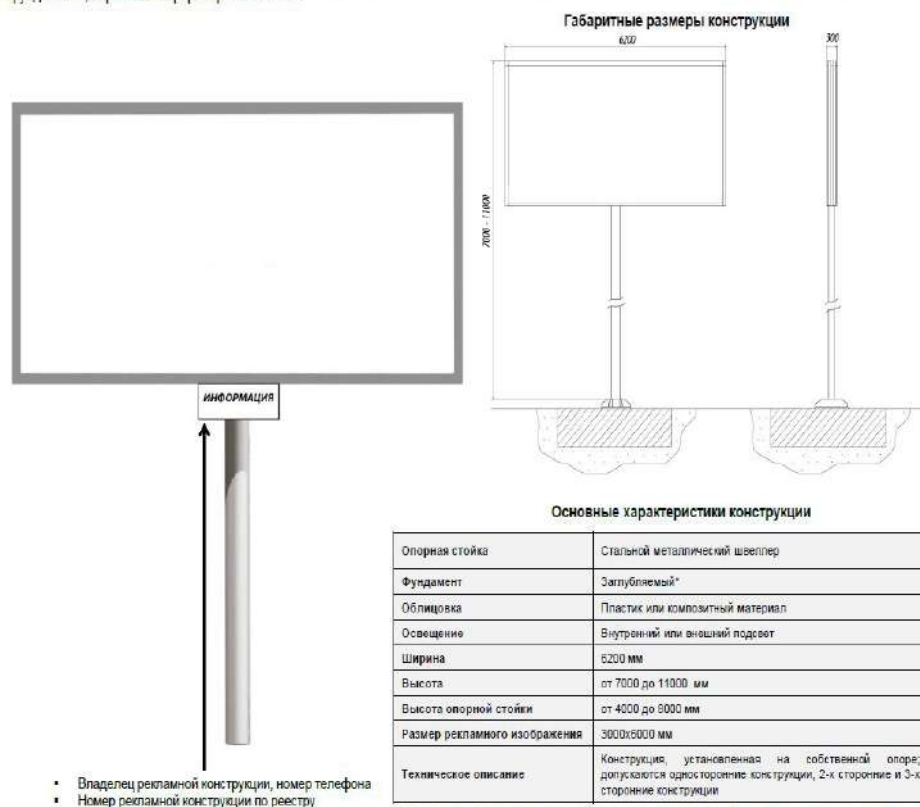


Рис. Перспективный вид щитовой рекламной конструкции.

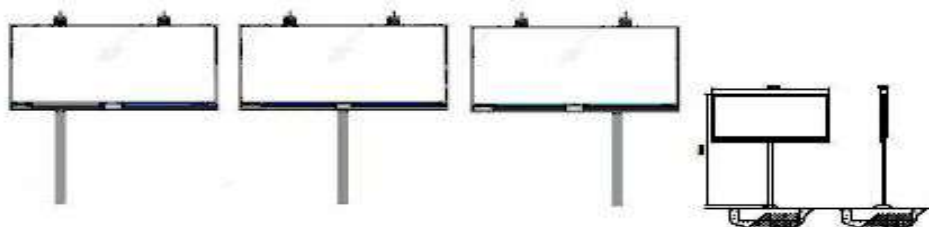


Рис. Функциональный вид щитовой рекламной конструкции

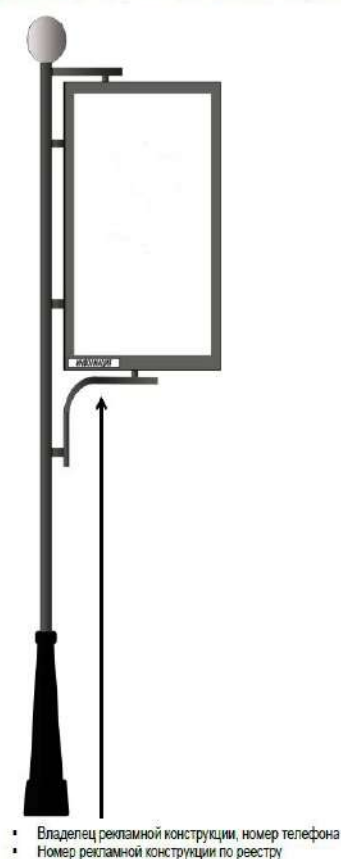
Панель-кронштейны – это односторонняя или двусторонняя конструкция, которая крепится к мачтам уличного освещения. Используется при размещении наружной рекламы. Данное изделие является разновидностью светового короба.

Панель-кронштейны изготавливаются из тех же самых материалов, что и световые короба – акрил, полистирол, сотовый поликарбонат и баннерная ткань. Затем крепятся к стене здания или к столбу при помощи металлического каркаса.

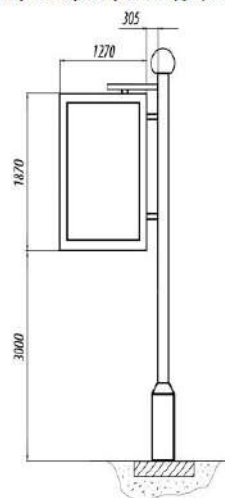
Как правило, панель-кронштейн располагается перпендикулярно движению людского и транспортного потоков, и служит как в качестве рекламы, так и в качестве указателя. Панель-кронштейны являются одним из наиболее популярных видов наружной рекламы, они относительно недороги в изготовлении и эффективны, так как привлекают больше внимания, располагаясь перпендикулярно потоку людей или транспорта.

Панель-кронштейн 1.2х1.8м

Отдельно стоящие на земле, крепящиеся на стене здания или на опорах освещения объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



Габаритные размеры конструкции



Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальная профильная труба прямоугольного или круглого сечения, облицованная декоративной панелью
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Остекление	Закаленное стекло
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина	1350 мм
Высота	от 4870 мм
Глубина	225 мм
Высота опорной стойки	не менее 3000 мм
Размер рекламного изображения	1200х1600 мм

Рис. Перспективный вид рекламной конструкции панель-кронштейн

Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта - рекламные конструкции с информационным полем, размещаемые на элементах остановочных пунктов.

Рекламные конструкции конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта - рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте изготавливаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта в соответствии с требованиями, изложенными в п. 4.5.4. Правил.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешним или внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

- габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона:

ширина: 1380 мм высота: 2355 мм, глубина: 225 мм, размер рекламного изображения: 1200x1800 мм

- техническое описание: 2-х сторонняя конструкция, установленная на конструктивных элементах остановочного павильона

- каркас: стальной профиль
- опорная стойка: стальная профильная труба прямоугольного сечения
- фундамент: заглубляемый
- облицовка: алюминий или композитный материал
- остекление: закаленное стекло
- освещение: внутренняя подсветка

Остановочный павильон (тип 1)

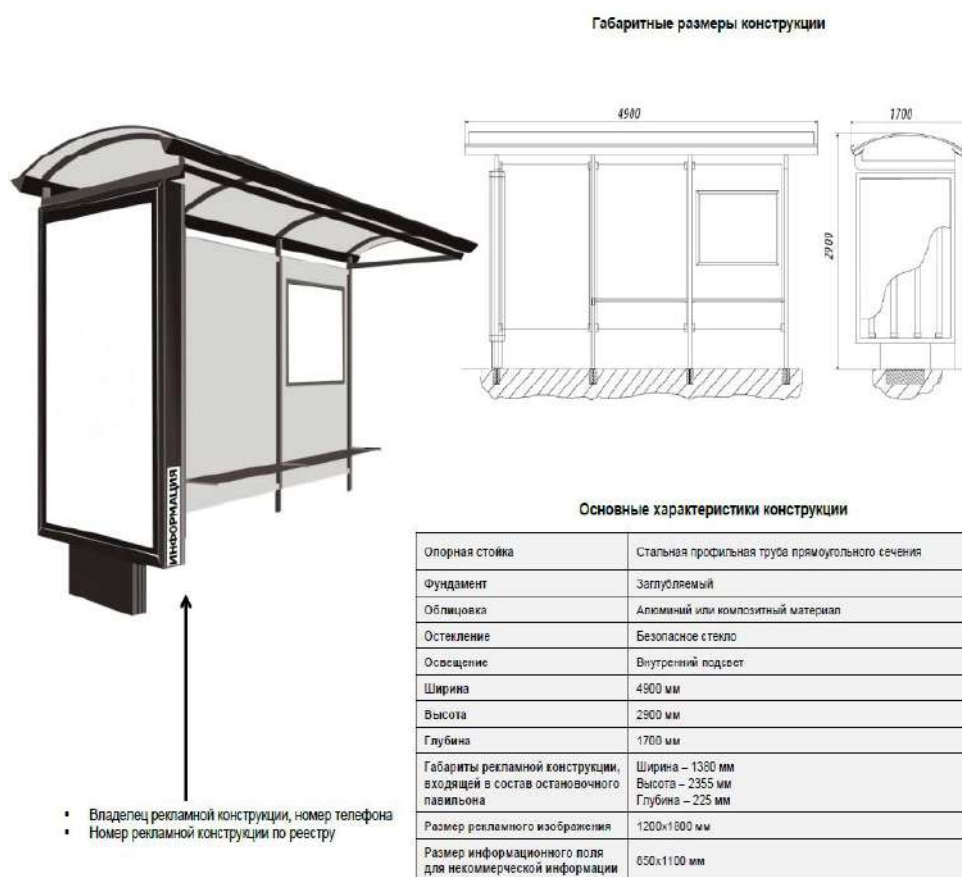


Рис. Перспективный вид рекламной конструкции остановочный павильон.

Остановочный павильон (тип 2)



Рис. Перспективный вид рекламной конструкции остановочной павильон.

Приложение 2.

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Схема территориального планирования размещения наземных рекламных конструкций на территории Глушковского района Курской области

Схема размещения рекламных наземных конструкций наружной рекламы на территории п. Глушково Глушковского района Курской области

Схема размещения рекламных наземных конструкций наружной рекламы на территории п. Тёткино Глушковского района Курской области